

レベル:L2(自校作成・大阪C問題レベル=設問も英語)

目標時間:20分

満点:100点(自己採点)

Read the passage and answer the questions. ※発展レベルは本番と同じく、設問文も英語です。設問の英語は毎回同じ「型」——この1枚で型ごと覚えてしまいましょう。(A)～(D)は問3で使う印です。

❶ Colors are always talking to us, though they never make a sound. A red sign shouts “Stop!” A blue sky quietly says “Relax.” We feel these messages every day, but here is an interesting question: do colors really change how we feel — and even how we act?

❷ Scientists say yes, at least a little. Warm colors like red and orange wake the body up. When people look at red, their hearts beat a little faster. Cool colors do the opposite: soft blues and greens help people feel(❶). This is why many fast-food restaurants use red and yellow in their signs, and why hospital walls are often painted in soft green or blue.

A

❸ Color may even change the results of sports games. Scientists studied the Olympic Games and found something strange: in some sports, players in red uniforms won a little more often than players in blue. This was true even when the two players had almost the same skill. In another study, referees watched the same match on video and gave more points to the player in red. The color did not change the players — it may have changed the eyes of the people watching them. B

❹ Colors also work on our thinking. In one experiment, people did tasks on computers with red or blue screens. The red group did better on tasks that needed careful checking, such as finding spelling mistakes. The blue group did better on tasks that needed new ideas. Red seems to say “Be careful,” and blue seems to say “Be free.” C

❺ However, colors do not speak the same language everywhere. In many Western countries, white is the color of weddings; in some parts of Asia, it has been the color of saying goodbye. In China, red is the color of luck and happiness, not just a warning. Colors are like a language with dialects — the same word can carry a different feeling in a different place.

❻ So, what can we do with all this? You do not need to paint your room tomorrow. But you can use colors as a small, free tool. Choose a blue notebook for brainstorming, and check your test answers under something red. D Colors will keep talking to us anyway — so it may be better to listen, and even to talk back.

[注] beat (心臓が)打つ / referee 審判 / task 作業・課題 / spelling つづり / Western 西洋の / wedding 結婚式 / warning 警告 / brainstorming アイデア出し

説明文総合 No.2(色の心理学) **L2 発展**

設問 本文の内容について、最も適切なものをア～エから1つずつ選ぼう。

問1(15点) The phrase which should be put in(①)is ア hungry and fast イ angry and hot ウ rich and famous エ safe and calm	()
問2(15点) The word “This” in paragraph ③ refers to the fact that ア the referees gave higher points to players in blue イ players in red won a little more often ウ time passes more slowly in a red room エ the players could choose their uniform colors	()
問3(15点) The sentence “This may be one reason why so many fast-food signs around the world look almost the same.” should be put in ア (A) イ (B) ウ (C) エ (D)	()
問4(15点) The writer uses the word <u>dialects</u> in paragraph ⑤ to show that the meaning of a color ア is the same everywhere in the world イ is decided by law in each country ウ is different from place to place エ is chosen by famous artists	()
問5(20点) According to the passage, which is true? ア In one study, players in red won a little more often in some sports. イ Hospitals often use red walls to make people calm. ウ In every country, white is the color of weddings. エ People with blue screens were better at finding spelling mistakes.	()
問6(20点) The writer’s main message is that ア red is the best color for every situation イ people should stop using colors at work ウ colors have the same meaning all over the world エ colors are a small, free tool we can use in daily life	()

とき終わったら かかった時間(分 秒)→ 次のページの解説で自己採点 → 得点(/100点) まちがえた問題こそ宝。解説の「誤答の切り方」まで読むと、次の1枚で点が変わる。

解答一覧(まず自己採点)

問1	問2	問3	問4	問5	問6	得点
エ	イ	ア	ウ	ア	エ	／100

問1 正解 エ(15点) | 空所は「対比の形」が半分教えてくれる

根拠 Cool colors do the opposite(寒色はその逆をする)が決め手。直前で「赤は体を目覚めさせ、心拍を速くする」と言っている
ので、その opposite=「落ち着かせる」。さらに直後の「病院の壁が淡い緑や青」という例とも合う——safe and calm(安心して落
ち着く)。

誤答の切り方

ア	hungry and fast は暖色(ファストフードの赤と黄)側の効果。opposite になっていない。
イ	angry and hot はむしろ赤のイメージ。逆どころか同じ側。
ウ	rich and famous——お金や名声の話は本文のどこにもない。
エ	safe and calm=「目覚めさせる」の反対+病院の例、両方に合う唯一の選択肢。

🔑 この形式のコツ opposite / however / on the other hand を見たら、空所の中身は「直前の逆」でほぼ確定。対比の目印は、空所問題
の最強のヒント。The phrase which should be put in (①) is の型にも慣れよう。

問2 正解 イ(15点) | 指示語は「直前の文」を英語のまま代入する

根拠 This の直前の文= players in red uniforms won a little more often than players in blue(赤の選手のほうが少
し多く勝った)。代入すると「【赤の選手のほうが少し多く勝ったこと】は、実力がほぼ同じでも成り立った」——意味が通る。

誤答の切り方

ア	審判が高い点をつけたのは red の選手。blue ではない——色の入れかえのワナ。
イ	直前の文の内容そのまま。代入して自然につながる。
ウ	「赤い部屋の時間」の話は本文のどこにもない。
エ	ユニフォームを「選べた」という話はない。書いていないことは選ばない。

🔑 この形式のコツ refers to the fact that ...=「～という事実を指す」。選択肢が文の形のときは、This の位置に選択肢を英語のまま代入
して読み直すのが最速の確かめ方。

問3 正解 ア(15点) | 挿入文の this が「指せる内容」のある場所を探す

根拠 挿入文＝「これが、世界中のファストフードの看板がほとんど同じに見える理由の1つかもしいない」。this が指せるのは、第②段落の「ファストフード店が赤と黄を使う(＝食欲と速さの色)」の説明だけ。(A)に置くと直前の内容を this で受けられる。

誤答の切り方

ア	(A)「ファストフードが赤と黄を使う理由」の直後——this の中身がそろっている唯一の場所。
イ	(B)第③段落はスポーツの話。看板の話はもう終わっている。
ウ	(C)第④段落は思考への影響の話。ファストフードから遠い。
エ	(D)第⑥段落は「私たちがどう使うか」の提案。理由づけの文を置く場所ではない。

🔑 この形式のコツ 挿入文に this があるときは「this の指す内容が直前にある場所」を探す——挿入問題の7割はこの1手。fast-food という強い手がかり語が本文のどこに出たかを思い出せば、探す場所は最初から1つ。

問4 正解 ウ(15点) | 比喩の意味は「直後の説明」が答えを言っている

根拠 dialects(方言)の直後にダッシュがあり、the same word can carry a different feeling in a different place(同じ言葉が場所によってちがう感じを運ぶ)と説明されている。段落全体も「白は結婚式にもお別れにも」「中国では赤は幸運」——場所でちがう例が並ぶ。

誤答の切り方

ア	「どこでも同じ」は段落の内容と真逆。
イ	法律の話は本文のどこにもない。
ウ	ダッシュの直後の説明と段落の例、両方に一致する。
エ	芸術家の話も本文にない。

🔑 この形式のコツ 知らない比喩(dialects)が出て、あわてない。筆者は難しい言葉を使ったら必ず直後に説明を置く——ダッシュ・コンマ・that is などの目印を探せば、比喩問題は「探す問題」に変わる。

問5 正解 ア(20点) | 内容一致は「色の入れかえ」を最後まで疑う

根拠 第③段落 players in red uniforms won a little more often と一致。in some sports(いくつかの競技で)という限定も本文どおりで、言いすぎていない——正しい選択肢は「本文と同じ強さ」で書かれる。

誤答の切り方

ア	第③段落の内容と一致。「少し多く」「いくつかの競技で」という控えめさも本文のまま。
イ	病院の壁は soft green or blue。red との入れかえ。
ウ	第⑥段落と矛盾——白の意味は場所によってちがう、が本文の主張。every country は言いすぎ。
エ	つづりのチェックに強かったのは red の画面のグループ。色の入れかえ。

🔑 この形式のコツ この文章のように「Aは赤、Bは青」と対で説明される文では、内容一致の誤答はほぼ色の入れかえで作られる。every / all / always など「言いすぎ」の言葉も×の合図。

問6 正解 エ(20点) | 筆者のメッセージは最終段落＋全体の流れで決める

根拠 第⑥段落 you can use colors as a small, free tool(色は小さくて無料の道具として使える)が直接の根拠。青いノートでアイデア出し・赤いもので見直し、という具体的な提案とも一致。「色は話しかけてくる——聞き返してみよう」という締めめの文が全体をまとめている。

誤答の切り方

ア	「赤が常に最良」とは言っていない。赤は注意・青は自由、と使い分けの話。
イ	「使うのをやめる」は真逆。筆者はむしろ使うことを勧めている。
ウ	第⑥段落(方言の比喻)と矛盾する。
エ	最終段落の提案そのまま＋全段落(効果→例→注意点→使い方)をおおう。

🔑 この形式のコツ The writer’s main message 型は、最終段落の提案文(you can ~ / we should ~)が第一候補。ただし「全段落をおおうか」の傘チェックまでやって確定させる——最終段落の一部だけを拾った選択肢もワナになる。

本文の設計図(段落メモ)——復習は「1段落1行」でまとめ直すのが最短

①	問い＝色は本当に気持ちや行動を変えるのか
②	体への効果＝赤は目覚めさせ、青と緑は落ち着かせる(ファストフードと病院の例)
③	スポーツの研究＝赤いユニフォームがわずかに勝ちやすい(変わったのは見る側の目)
④	思考への効果＝赤は「注意深く」・青は「自由に」
⑤	ただし色の意味は場所でちがう(方言の比喻・白と赤の例)
⑥	提案＝色は小さくて無料の道具。聞くだけでなく「話し返して」使おう

もう一段のぼる 「身近な科学」は自校作成・大阪Cの定番。この1枚の型——問い→体→行動→思考→文化差→提案——は科学系説明文の王道。No.3(眠りと記憶)で同じ流れを、より速く追えるか試そう。

先生向け・運用ノート 自校作成・難関校志望者向け(本文約540語)。理科・保健の知識と英語をつなぐ教科横断の題材。初回は「段落ごとに1行メモを書きながら読む」を指示すると、長文でも迷子にならない。配点は問1～4各15点・問5～6各20点。